

# Comunicado



**Para: Redacção**

**De: Direcção de Marketing do BCI – Gabinete de Relações Públicas**

**Data: 27 de Janeiro de 2012**

**Assunto: BCI Patrocina 5ª Edição do Festival Marrabenta**

---

## BCI Renova Patrocínio ao Festival Marrabenta

**O BCI, no âmbito do seu apoio permanente à cultura moçambicana, patrocina com muito orgulho a 5ª Edição do Festival de Marrabenta.**

**O Festival de Marrabenta foi criado em 2008 e é patrocinado pelo BCI desde a sua 2ª Edição em 2009. Este é um dos maiores eventos nacionais que percorre uma parte do País.**

Maputo, 27 de Janeiro de 2012 – O BCI, no âmbito do seu apoio permanente à cultura moçambicana, patrocina com muito orgulho a 5ª Edição do Festival de Marrabenta.

O Festival de Marrabenta foi criado em 2008 e é patrocinado pelo BCI desde a sua 2ª Edição em 2009. Este é um dos maiores eventos nacionais que percorre uma parte do País.

Esta edição possui uma rica componente comemorativa sobre o percurso do evento, através de uma mostra fotográfica, e traz ainda imensas surpresas como o lançamento da compilação musical “Rádio Marrabenta” Vol.1, em formato CD Duplo, criação do “Musical Marrabenta”, e duas semanas intensas de concertos musicais em 5 Províncias (Maputo, Matola, Gaza, Inhambane e Sofala).

No âmbito da sua Responsabilidade Social e do seu cometimento com a Cultura, o BCI patrocinou ainda em 2011, o Mozambique Music Awards e o disco “Khanimambo, de Moreira Chonguiça que Homenageia as Lendas de Moçambique (Zena Bacar, Chico António, Chico da Conceição, Aly Faque, Elvira Viegas, Júlia Mwito, Wazimbo, Xidiminguana, Hortêncio Langa e Dillon Djindje), nomeado o melhor CD de 2011 pela Capetimes.