Comunicado

Para: Redacção
Data: 07 de Julho de 2018
Assunto: **Lançamento de anuário de responsabilidade social**

Publicado anuário de responsabilidade social

Maputo, 04 de Julho de 2018 – Foi há dias lançado, no Auditório do BCI, em Maputo, o Anuário Social de Moçambique, que revela as principais actividades levadas a cabo em matéria de responsabilidade social por empresas em áreas chave, em benefício da população moçambicana.

Esta ferramenta é um produto da Social Mozambique, uma empresa que tem, entre outros, o intuito de publicar as actividades de cariz social desenvolvidas pelas empresas em todo o país, dando-lhes maior visibilidade e contribuindo na concretização das políticas sociais dos órgãos governativos.

Neste evento, em que foram igualmente proferidas palestras sobra a actividade social, estiveram presentes o director nacional da acção social, Moisés Gomes, representantes de organizações não-governamentais, de instituições parceiras, e de empresas que prestaram acção social assim como das beneficiárias.

Falando na ocasião, e em representação do BCI, Luís Aguiar afirmou que "mais do que ser hoje o anfitrião deste evento, constitui para o BCI um orgulho integrar este Anuário Social uma vez que a área de responsabilidade social tem sido alvo de intervenção marcante por parte do Banco, no contexto da nossa actividade corrente, desde a sua fundação". Sobre o papel do BCI, Aguiar adiantou que "o nosso envolvimento não constitui um acto isolado, na medida em que se enquadra na forma de estar e de ser do Banco. O reflexo deste posicionamento está patente no desenvolvimento e apoio a diversas iniciativas que, envolvendo clientes, accionistas, colaboradores, parceiros e comunidades, são direccionadas para áreas como a arte, a cultura, o desporto, a educação, a saúde e a cidadania sempre com o objectivo de criar valor e satisfação, conforme plasmado na Missão e Visão do Banco".

Por seu turno, Celso Manave, co-produtor do Anuário, referiu que o que se pretende com o Social é "qualificar e quantificar de uma forma clara e objectiva para a posteridade um banco de actividades realizadas por organizações e empresas que contribuem com meios onde quer que se encontrem".

Manave salientou que uma das motivações desta acção é dar visibilidade às actividades que têm impacto directo na vida das pessoas, em particular nas comunidades. Acrescentou ainda que o Anuário será editado anualmente, levando consigo a mensagem de que "como sociedade devemo-nos preocupar não só com os resultados positivos das nossas actividade e dos nossos negócios mas também com o desenvolvimento da sociedade como um todo".