Comunicado

Para: Redacção
Data: 11 de Maio de 2018
Assunto: **Lançamento da Campanha 'O melhor vem daqui. De dentro de mim'**

BCI lança nova campanha institucional

Maputo, 11 de Maio de 2018 – O BCI lançou hoje, dia 11 de Maio, a sua última campanha publicitária institucional "O melhor vem daqui. De dentro de mim". Desenvolvido em conjunto com a Agência Golo, o respectivo conceito criativo integra uma identidade gráfica diferente e desenvolve-se em torno de um sentido de pertença e de envolvimento pessoal. Palavras-chave como alegria, força, crescimento, inspiração, que vêm "de dentro de mim", transmitem autoconfiança e motivação, fazendo com que o que cada um transporta no seu do coração participe no desenvolvimento de Moçambique. E, sendo aos milhares, tornam-se uma só força que vai crescendo, vai vencendo.

Perante os desafios que o país enfrenta, e para alavancar o espírito e a vivacidade da moçambicanidade, esta forma diferenciada de comunicar o BCI fundamenta o foco central de toda a comunicação: explorar o potencial que cada um tem dentro de si.

Hoje, com 1.683.036 de Clientes e 2.908 Colaboradores, o BCI é uma referência no sistema financeiro africano, ao serviço do desenvolvimento económico de Moçambique, das instituições, das empresas e das famílias moçambicanas, de forma socialmente responsável e sustentada.

Actualmente, o Banco, que detém uma quota de mercado que ronda os 30%, lidera nos principais indicadores, nomeadamente activos, depósitos e créditos. Com mais de 200 (205) unidades de negócio e uma vasta rede de ATM (646), de POS (11.545), constitui a maior rede comercial bancária do país.