Comunicado

Para: Redacção
Data: 15 de Maio de 2018
Assunto: **Lançamento do Cartão de Crédito BAT**

BCI e BAT lançam solução inovadora para o comércio

Maputo, 15 de Maio de 2018 – O Banco Comercial e de Investimentos (BCI) e a British American Tobacco (BAT) rubricaram esta segunda-feira, dia 14 de Maio, no Auditório do BCI, em Maputo, um protocolo de parceria que marca o lançamento oficial do Cartão de Crédito BAT. O acto de formalização esteve a cargo do Presidente da Comissão Executiva (PCE) do BCI, Paulo Sousa, e do Director Geral da BAT, Alexandre Carpenter. Estiveram presentes membros dos corpos directivos e colaboradores de ambas instituições, parceiros, clientes e convidados.

Segundo referiu o PCE do Banco, o BCI e a BAT "são empresas que impactam directamente na actividade económica do país. A maior parte da sua mão-de-obra e os seus clientes são moçambicanos. São, pois, empresas muito relevantes no panorama económico e social em Moçambique. Para nós, fazia todo o sentido eleger a BAT como um cliente-alvo para o estabelecimento de novas soluções de pagamento neste domínio". Paulo Sousa avançou que este Cartão "será também um incentivo para que os próprios clientes da BAT possam desenvolver mais o seu negócio e gerir também a sua tesouraria. Assim, mesmo que em algum momento haja aperto, a oferta de produtos disponíveis não será prejudicada, uma vez que há uma solução do BCI que os pode ajudar a gerir, no dia-a-dia, as suas finanças".

Para o Director Geral da BAT, "o que estamos a fazer hoje é uma grande inovação em África: dar crédito aos pequenos clientes, no segmento do comércio" – disse e acrescentou: "esta inovação vai ajudar-nos a formalizar e a *bancarizar* vários clientes em Moçambique. Estamos trazendo uma facilidade para o comércio em Moçambique. O cliente terá até 40 dias para efectuar o pagamento das suas compras". Alexandre Carpenter afirmou mais adiante que "numa etapa inicial queremos chegar a cerca de mil clientes em todo o país com o projecto piloto aqui em Maputo. O sonho é um dia chegarmos a mais de sete mil clientes que comprem regularmente com esta ferramenta. Para o pequeno comerciante, em países como o Brasil, o México, o crédito é algo que lhes possibilita não só comprar, mas ainda atender melhor os consumidores, e principalmente garantir segurança, na medida em que se evita o gerenciamento e o uso de dinheiro efectivo que cada vez mais se torna mais arriscado".