



Comunicado

Para: Redacção
Data: 15 de Agosto de 2018
Assunto: Prémio da Visa atribuído ao BCI

BCI recebe prémio da VISA

Maputo, 15 de Agosto de 2018 – O BCI conquistou, na terça-feira, 14 de Agosto, o prémio “Visa Marketing Campaign Award 2018”, galardão que privilegia a área de Marketing, no âmbito dos prémios “VISA Awards 2018”, que distinguem as instituições financeiras a operar em Moçambique parceiras da Visa.

Com a atribuição deste prémio, a VISA reconhece o BCI como o Banco que mais investe em campanhas de promoção de Meios e Canais de Pagamento em Moçambique, para além de apresentar o portefólio mais diversificado e inovador de cartões bancários.

Refira-se que no ano passado, o BCI conquistou a categoria “One Million Cards Award 2017”.