



Comunicado

Para: Redacção
Data: 16 de Fevereiro de 2018
Assunto: Assinatura do Protocolo entre o BCI e a CD Brand

BCI reforça Apoio aos Empreendedores e Micro Empresas de Moçambique

Maputo, 16 de Fevereiro de 2018 – O Banco Comercial e de Investimentos (BCI) e a Celso Domingos Brand (CD Brand), firmam esta terça-feira, dia 20 de Fevereiro, pelas 9h30, no Auditório do BCI, em Maputo, um acordo de parceria que formaliza a participação do BCI e o respectivo patrocínio que concede ao projecto “Super Mentores”, uma plataforma de Apoio a Empreendedores e Micro Empresas de Moçambique.

Estarão presentes na cerimónia o Director-Geral do IPEME, Claire Zimba, o Presidente da Comissão Executiva do BCI, Paulo Sousa, o Director-Geral da CD Brand, Celso Domingos, membros do corpo diplomático, representantes de instituições parceiras, empresários, responsáveis e colaboradores do BCI e convidados.

Refira-se que a Plataforma de Apoio a Empreendedores e Micro Empresas de Moçambique “Super Mentores” é um programa de desenvolvimento do empreendedorismo, concebido pelo IPEME e pela CD Brand. O mesmo tem em vista estimular o empreendedorismo em Moçambique, através da criação de Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPME), garantindo orientação e aconselhamento aos empreendedores, para que possam crescer profissionalmente, melhorando a sua qualidade de vida e assegurando o desenvolvimento económico do país.