



# Comunicado

Para: Redacção  
Data: 06 de novembro de 2020  
Assunto: Protocolo BCI/FMF

## FMF e BCI renovam parceria e lançam o Cartão Pré-pago Mambas

**Maputo, 06 de novembro de 2020** – Foi lançada, na 5ª feira (5), o Cartão Pré-pago Mambas BCI, numa cerimónia em que, em simultâneo, foi renovado o acordo de parceria existente entre o Banco Comercial e de Investimentos (BCI) e a Federação Moçambicana de Futebol (FMF).

O Secretário de Estado do Desporto, Gilberto Mendes, disse, na ocasião, que a celebração deste acordo significa mais um passo na busca de parceiros, criando condições favoráveis para a sustentabilidade do futebol. Considerou que “a parceria entre o BCI e a FMF é já uma marca assegurada e é de louvar [...]. Por isso o nosso apreço e nosso muito obrigado ao BCI por esta iniciativa”. Mais adiante exortou o movimento associativo “a trilhar por este caminho na busca de parcerias que possam ajudar a federação no desenvolvimento da modalidade”.

“Para o BCI, o facto de sermos o Patrocinador Oficial da Selecção Nacional constitui um motivo de grande orgulho, mas também de grande responsabilidade, pelo simbolismo e ligação emocional aos Mambas, a Moçambique e aos moçambicanos” – referiu Mukhtar Abdulcarimo, administrador do BCI, e prosseguiu: “como é do conhecimento de todos, o BCI identifica-se fortemente com Moçambique, sendo que a própria marca BCI, que incorpora o slogan “É Daqui”, sinaliza a importância que o Banco atribui às valências locais, no desenvolvimento da sua estratégia de afirmação no mercado. O Cartão Mambas é disso um bom exemplo, aliando utilidade, identidade e o orgulho de ser daqui!”.

Feizal Sidat, presidente da FMF, referiu, por seu turno, que “ao darmos continuidade a esta parceria, registamos um marco importante, que consolida os esforços empreendidos ao longo dos anos e abre novas perspectivas na implementação das mudanças necessárias para a boa gestão do nosso futebol”. Indicou ainda que “com a renovação desta parceria e com o lançamento do Cartão Pré-Pago Mambas BCI, estreitamos o relacionamento e o compromisso de cooperação entre a FMF e o BCI, mas também estendemos a mesma aos nossos parceiros e a todos os adeptos da Selecção de todos nós, os Mambas.”



Sidat venceu ainda que ao utilizar o Cartão Mambas BCI, os adeptos estarão a contribuir ainda mais para a melhoria das condições da nossa selecção. Portanto, em cada transacção que for feita, os Mambas agradecem.

Para além das suas múltiplas funcionalidades, este Cartão oferece à FMF: incentivos à colocação do Produto; incentivos à utilização; dinamização da equipa de futebol sénior da selecção nacional; assim como programas de promoção do desporto a nível nacional.

Aos titulares do Cartão Mambas é proporcionado o acesso a um meio de pagamento seguro, cómodo e de simples utilização em toda a rede VISA (*Nacional e Internacional*); descontos e benefícios associados aos eventos desportivos promovidos pela FMF.