



Comunicado

Para: Redacção
Data: 19 de novembro de 2020
Assunto: Lançamento da Linha de Crédito BCI Negócios Sasol

Com taxa de 10,5%

Lançada Linha de Crédito BCI Negócios SASOL

Maputo, 19 de novembro de 2020 – Foi lançada, na terça-feira (17), na cidade da Maxixe, em Inhambane, a Linha de Crédito BCI negócios SASOL, que assegura condições preferenciais de Crédito para as Micro Pequenas e Médias Empresas (MPME), fornecedoras da SASOL em soluções de apoio à Tesouraria e ao Investimento, incluindo a possibilidade de desconto de facturas Sasol.

A Linha insere-se no âmbito do Programa de Conteúdo Local da Sasol, tendo o Banco Comercial e de Investimentos (BCI) sido seleccionado para montar e gerir um fundo de apoio às MPME fornecedoras ou potenciais fornecedoras desta multinacional.

O acto de lançamento teve lugar durante um seminário sobre oportunidades locais da Sasol, em que tomaram parte distintas individualidades, destacando-se o governador de Inhambane, Daniel Chapo, e a Secretária de Estado nesta província, Ludmila Maguni.

Em representação do BCI, George Mandawa, diretor central adjunto de Grande Empresas, referiu, na sua intervenção, que após acordo com a Sasol “decidimos fixar a taxa em 10,5%, que está abaixo da taxa de referência Prime Rate do Sistema, e algo como à metade da taxa de juro média que está disponível no mercado neste momento para este segmento de MPME. Fala-se e discute-se muito a temática do tempo necessário para obter um crédito na banca, pelo que, estamos a dizer que iremos conceder empréstimos de curto prazo em até 72 horas” – disse.

Para Daniel Chapo “é extremamente importante tirarmos todas as nossas dúvidas e que tenhamos o hábito, se não percebermos alguma coisa, neste processo de conteúdo local, aproximamo-nos da própria Sasol e de todos aqueles que estão envolvidos no processo, para esclarecimento, por forma a que não haja especulações daquilo que vai acontecer nesta nova página que estamos a abrir com a Sasol na província de Inhambane”.

Já o director geral da Sasol, Ovídio Rodolfo, afirmou que “a sasol decidiu adoptar uma nova abordagem de promoção de conteúdo local sustentado por cinco pilares: capacitar as pequenas e média empresas locais em várias áreas-chave que incluem a gestão de segurança no trabalho, cumprimento das normas jurídicas e contabilidade para prepará-las a fim de poderem ter acesso a oportunidades de negócio na



Sasol e noutras empresas no país; desenvolver a capacidade dos moçambicanos através de um ensino básico focado na ciência, tecnologia, engenharia e matemática; e programa de formação vocacional assim como programas de desenvolvimento profissional”.

Refira-se que o BCI tem como um dos seus principais vectores estratégicos o apoio às PME, oferecendo um conjunto de soluções visando responder aos grandes desafios que este segmento de mercado tem enfrentado no seu dia-a-dia, tendo em conta o cenário empresarial moçambicano.

O Banco dispõe de uma vasta Oferta de Produtos e Serviços, que se resume em produtos de apoio à tesouraria e ao investimento; aplicações a prazo; apoio à gestão corrente.

Em matéria de desenvolvimento de Programas de Conteúdo Local em Moçambique, a estratégia do BCI enquadra-se na disponibilização de um conjunto de soluções de apoio às PME no âmbito dos Grandes Projectos visando o seu desenvolvimento, capacitação dos seus recursos, transferência tecnológica e processos de Certificação, além de toda a vasta gama de soluções financeiras.