



Comunicado

Para: Redacção
Data: 16 de fevereiro de 2021
Assunto: lançamento da campanha 'Usa a máscara'

BCI lança campanha “Usa máscara”

Maputo, 16 de fevereiro de 2021 – O BCI acaba de lançar, a nível nacional, uma campanha de comunicação intitulada “Usa a Máscara”, com a qual intensifica a observância de medidas preventivas, com destaque para o uso da máscara como a melhor forma de prevenir a contaminação por COVID-19. Desta maneira, é feito o apelo a todos para o uso da máscara antes de sair de casa. Esta campanha, de alto impacto, está a ser veiculada nos órgãos de comunicação social, nas redes sociais e, entre outros, nas agências do Banco, através de cartazes.

A mesma vem reforçar a anterior campanha “Mesmo enquanto estivermos separados... Vamos Vencer” que arrancou no ano passado, incidindo sobre três medidas básicas: usar a máscara, lavar frequentemente as mãos e manter o distanciamento físico.

Perante os últimos desenvolvimentos relativos à evolução do novo Coronavírus, o BCI reforçou a higienização das suas instalações, em todo o país. Nas agências, aumentou o número de equipas de limpeza, estando reforçada a desinfecção regular dos postos de atendimento, com especial enfoque para os pontos de maior contacto (maçanetas das portas, balções de atendimento ao público, corrimões, tampos das secretárias, entre outros). Os espaços de ATM são actualmente desinfectados de 2 em 2 horas, por meio de um produto especial, o qual é inócuo para os humanos e animais, mas mortal para uma ampla variedade de bactérias, fungos, leveduras e vírus, garantindo assim a total desinfecção das máquinas de ATM.

Com vista a evitar aglomerações e/ou concentração de pessoas e o consequente risco de contágio e propagação da pandemia, ainda nas unidades de negócio do BCI entraram em vigor novas medidas preventivas, tais como a instalação de mais dispensadores de álcool gel em todas as ATMs, incluindo as remotas; uma cada vez mais eficiente regulação das filas de espera no exterior das agências, assegurando-se o distanciamento físico e o uso constante e adequado das máscaras.

O BCI está igualmente a ampliar as suas acções de sensibilização junto dos seus clientes portadores de POS, entre os quais os responsáveis de grandes superfícies comerciais



(supermercados, mercearias, bombas de abastecimento de combustível, etc.), para a permanente higienização dos terminais, e para uma cada vez maior adesão aos canais alternativos (pagamento em POS via Celular), como forma de evitar o contacto directo com os terminais.

Recorde-se que no ano passado, o BCI reforçou a sua capacidade para permitir uma utilização mais intensiva dos canais alternativos, potenciando a vasta rede de ATM, de POS e plataformas alternativas, como o Whatsapp daki e o Celular daki (*124#), que para além do pagamento com cartão ou através de meios digitais, possibilitam a realização de operações bancárias de forma cómoda e segura, em alternativa à deslocação a uma unidade de negócio