



# Comunicado

Para: Redacção  
Data: 01 de Maio de 2021  
Assunto: Patrocínio da curta-metragem ‘Nhinguitimo’

## BCI patrocina produção de ‘Nhinguitimo’

**Maputo, 01 de Maio de 2021** – Foi concretizado, na sexta-feira (30), em Maputo, o acordo de financiamento com vista à materialização do projecto de realização da curta-metragem de ficção “Nhinguitimo”, do conceituado realizador Licínio Azevedo, baseado no conto do escritor moçambicano Luís Bernardo Honwana.

Nesta cerimónia, o BCI rubricou com a produtora Ébano Multimédia o memorando que formaliza o patrocínio que o Banco concede para a efectivação do projecto. De igual modo, foram firmados outros protocolos envolvendo, entre outras instituições, a Vodacom Moçambique, numa cerimónia que contou, ainda, com a presença do académico Jorge Ferrão, na qualidade de produtor; do escritor Luís Bernardo Honwana, do realizador do filme, de representantes de instituições parceiras e de profissionais de cinema.

Falando na ocasião, o administrador do BCI, Rogério Lam, reiterou o compromisso do BCI no apoio à cultura, salientando que é com prazer e orgulho que o Banco patrocina esta obra-prima moçambicana de enorme valor estético, informativo e educacional. Evidenciou ainda dois pormenores: o facto de a realização desta curta-metragem estar a ocorrer num cenário complexo de Covid-19, “o que é bastante significativo, considerando o impacto das restrições neste sector; e o ganho para as escolas de artes cinematográficas, tendo em conta as técnicas e os ensinamentos que vão advir da produção de filmes em circunstâncias adversas” – disse.

Refira-se que Nhinguitimo, que traduzido significa vento do sul, é título de um dos contos da emblemática obra “Nós Matámos o Cão Tinoso”, cujo enredo recorda vivências do período anterior à independência de Moçambique.