



Comunicado

Para: Redacção
Data: 01 de Agosto de 2022
Assunto: Lançamento da plataforma 'Moçambique às 4 rodas'

Lançada plataforma de cultura e turismo 'Moçambique às 4 Rodas'

Maputo, 01 de Agosto de 2022 – Foi lançada na quarta-feira (27), no recinto do Automóvel Touring Clube de Moçambique, em Maputo, o projecto 'Moçambique às 4 Rodas', uma plataforma integrada de serviços de promoção e desenvolvimento de negócios, através da divulgação de produtos e serviços de turismo Moçambicano a nível nacional, regional e internacional. O projecto congrega os mais apropriados meios e técnicas à disposição de todos intervenientes da cadeia de valores do Turismo, com objectivo maior de contribuir para a elevação da marca Moçambique.

Esta iniciativa público-privada integra diversas instituições como o Ministério da Cultura e Turismo, através do Instituto Nacional do Turismo (INATUR), a Federação Moçambicana de Turismo e Hotelaria (FEMOTUR), a Agência de Comunicação Estratégica e Eventos Corporativos (CRIATTUS MOZAMBIQUE), e conta com o patrocínio do Banco Comercial e de Investimentos (BCI).

Segundo referiu o Presidente da Comissão Executiva do BCI, Francisco Costa, o Banco reconhece o efeito catalisador do sector do turismo na economia do país, “pela sua capacidade de gerar receitas e criar emprego. Mas temos consciência de que o desenvolvimento deste sector passa por um importante espaço de investimento, o que exige a conjugação de esforços e partilha de recursos e competências”. E acrescentou: “Nesta perspectiva, entendemos que a experiência de trabalho do BCI com os demais parceiros do sector atribui-nos vantagens competitivas que devem ser exploradas para apoiar o fortalecimento do sector de Turismo que na sua transversalidade, e também gera sinergias com outros sectores económicos”.

Por seu turno, o vice-Ministro da Cultura e Turismo, Frekson Bacar, sublinhou a importância e o significado do programa para o país: “o sucesso desta iniciativa assenta sobretudo na capacidade de reunir as vantagens comparativas do país, permitindo que os visitantes nacionais e os provenientes do estrangeiro tenham uma experiência única das suas vidas, explorando as belíssimas praias, a nossa cultura, a gastronomia e a rica biodiversidade” – disse, indicando que “o desafio para todos nós é estimular e engajar o sector privado, o sector público e as comunidades rurais a entrarem em parceria



ou joint-ventures, afim de explorar as oportunidades de turismo na nossa região, como destino para benefício de todos nós”.

Refira-se que entre outras personalidades, destacou-se a presença do Presidente do Conselho Municipal de Maputo, Eneas Comiche, no acto de lançamento da plataforma.