Comunicado

Para: Redacção
Data: 05 de Abril de 2023
Assunto: **Resultados anuais do BCI em 2022**

BCI reforça solidez e cresce em número de Clientes

Em 2022, o BCI manteve a implementação da sua estratégia de reforço da qualidade e diversidade dos produtos e serviços que disponibiliza para as famílias, empresas e a economia em Moçambique, obtendo, por isso, o reconhecimento dos seus clientes, os quais cresceram em mais de 100 mil para cerca de 2,2 milhões entre particulares, empresas e instituições.

A contínua confiança depositada pelos clientes no BCI permitiu ao banco manter a liderança do mercado nas três principais dimensões de quotas de mercado: Crédito (24,25%), Depósitos (25,41%) e Activos (23,68%), resultado do serviço oferecido pelas 211 agências. Refira-se ainda o elevado crescimento de clientes que passaram a usar as plataformas digitais para realizar diversas transações, sendo 34% destas por via do sistema USSD e 20% através dos canais *ebanking* e APP Vai DAKI.

Assim, o crescimento da confiança dos clientes no Banco, bem como nas suas equipas, produtos e serviços, permitiu ao BCI aumentar em 3,4% o seu volume de negócios (créditos + depósitos) para 230 mil milhões de meticais, não obstante o impacto de factores de conjuntura interna e externa que influenciaram o rumo da macroeconomia nacional.

Os Depósitos de Clientes aumentaram em 8,38% relativamente ao valor registado em Dezembro de 2021, reflectindo, essencialmente, a evolução dos Depósitos em Moeda Nacional (+13,4%), em

virtude da retoma da actividade económica após a retirada das medidas de restrição associadas à COVID-19.

Num contexto de agravamento das taxas de juro de política monetária restritiva para conter a inflação, e conseqüente redução da procura de Crédito, a carteira de Crédito a Clientes bruta do Banco (excluindo Crédito concedido financiado por Recursos Consignados) registou uma redução de 5,49% face ao observado no período homólogo. No entanto, a redução foi atenuada pelo crescimento do Crédito ao consumo, o qual registou um crescimento de 16,36%, demonstrando a forte aposta do banco no apoio às famílias, apesar do ambiente macroeconómico desafiador.

A actuação do Banco reforçou a solidez e a sua resiliência, numa conjuntura de crise a nível mundial, e permitiu ao Banco encerrar o exercício económico de 2022 com um Resultado Líquido de MT 8.078,11 milhões, o que corresponde a um crescimento de 55,25% relativamente ao reportado em Dezembro de 2021, evidenciando um rácio de rentabilidade de capitais próprios (ROE) de 32,91% e um *Cost-to-Income* de 42,43%, bem como capitais próprios de mais de 28 mil milhões de meticais, o que representa um aumento em 9% em comparação com a cifra atingida no ano anterior.

A contínua gestão prudente de Activos, aliada ao robusto nível de Fundos Próprios do Banco, contribuíram para uma melhoria dos indicadores de adequação de capital, evidenciada pelo Rácio de Fundos Próprios de Base que se situou em 28,75%, bem como pelo Rácio de Solvabilidade que se situou em 27,40% em Dezembro de 2022, acima dos 23,12% apresentados em 2021, mantendo-se confortavelmente acima do mínimo exigido pelo Banco de Moçambique.

Esta evolução resulta do crescimento do Produto Bancário (+7,52%) essencialmente suportado pelo incremento da Margem Financeira (+16,79%).

Num contexto de subida generalizada de preços, os Custos Operacionais mantiveram-se controlados (+4,84%), abaixo da inflação homóloga que se situou nos 10,91%, reflexo das medidas implementadas pelo Banco para a melhoria da eficiência operacional.

Assim, apesar do ambiente de incerteza a nível internacional, durante o ano 2022 o BCI viu a robustez do seu balanço reforçada através de elevados níveis de liquidez, e um adequado nível de capital, por conta de uma prudente cobertura de riscos, colocando o banco numa posição

ainda mais sólida para enfrentar novos desafios e retribuir a confiança depositada no BCI por parte dos seus clientes, colaboradores e accionistas.

Para atingir tal patamar de solidez e confiança dos clientes, tem-se revelado de extrema importância a implementação do plano estratégico 2021-2024 em curso, o qual assenta nos pilares de Sustentabilidade, Eficiência, Qualidade e Rentabilidade.

Por via da Sustentabilidade o Banco continuará a reforçar o seu modelo de gestão de risco e governança, sendo que ao nível da Eficiência já alcançada, o BCI continuará a promover uma mudança organizacional e a potenciar o desenvolvimento dos recursos humanos.

No que concerne ao compromisso com a Qualidade, o BCI manterá o seu posicionamento de referência no mercado através da disponibilização dos melhores produtos e serviços e nível de atendimento ao Cliente, procurando incrementar a Rentabilidade, de forma sustentada, em todas as áreas de negócio.

A concretização deste plano visa garantir ao BCI uma maior capacidade de servir os seus clientes e contribuir para o crescimento da economia nacional, permitindo ainda a melhoria da experiência do cliente, o desenvolvimento adequado do capital humano, bem como a consolidação da reputação do Banco.

A implementação da estratégia em curso apenas tem sido possível graças ao empenho e à dedicação dos mais de 2.712 colaboradores do BCI que dão o seu dedicado contributo diário para a permanente evolução do Banco, com o objectivo final de servir melhor os seus Clientes, a Sociedade e o País.