



# Comunicado

Para: Redacção  
Data: 20 de Maio de 2024  
Assunto: **BCI lança nova campanha “É de todos. É daqui”**

## **BCI lança nova campanha “É de todos. É daqui”**

O Banco Comercial e de Investimentos – BCI lançou, nesta segunda-feira (20 de Maio), a sua mais recente campanha institucional, com o mote **“É de todos. É daqui”**.

Trata-se sobretudo, conforme referido, de uma celebração dos moçambicanos e um reafirmar do posicionamento do BCI como Banco moçambicano, que é de Todos e para Todos. “Queremos que todos se revejam nesta campanha, que sintam que esta é uma celebração de todos nós, da nossa cultura e da nossa essência”, disse o Presidente da Comissão Executiva do BCI, Francisco Costa.

O BCI orgulha-se por ser um pilar fundamental para a Economia e para a Sociedade Moçambicana. É um banco local que pertence a TODOS e trabalha diariamente para TODOS os Moçambicanos. Ao longo dos anos, o BCI construiu a sua marca assente num posicionamento local. Hoje, orgulha-se da sua moçambicanidade e o seu compromisso é promover a identidade local e cultural, promovendo a coesão e um forte sentido de pertença.

Ainda, de acordo com o PCE do BCI, foi pensando em criar uma ligação emocional ainda mais forte, destacando que é um banco acessível, confiável, e reafirmando que está para servir a TODOS e a cada um dos moçambicanos, que “lançamos hoje a nossa campanha Institucional com este mote **“É de todos. É daqui”**. É uma nova forma de comunicar o **BCI**, destacando o seu papel vital no dia-a-dia dos moçambicanos, destacando a identidade moçambicana do Banco, com vista a impulsionar o sentido de pertença e de orgulho”.

Costa salientou, mais adiante, que “o BCI é um banco que compreende perfeitamente as necessidades dos moçambicanos. Trabalhamos diariamente e de forma incansável para garantir o bem-estar dos nossos clientes internos e externos, independentemente do seu estrato social. Queremos que todos se sintam parte importante destas mudanças”.

Porque o evento de lançamento era direccionado aos Colaboradores do Banco, Francisco Costa apelou o envolvimento de todos para melhor servir cada vez mais os clientes “amanhã, quando viermos trabalhar, queremos que os clientes se sintam cada vez mais próximos de cada um de nós, porque o BCI: **“É de todos. É daqui”**!! Por isso, quando o cliente precisa de atendimento e um banco diferente, seguro, eficaz, inovador, confiável vem ao BCI!!! Porque: **“É de todos. É daqui”**!!