



Comunicado

Para: Redacção
Data: 23 de Setembro de 2024
Assunto: **BCI ganha prémio de melhor publicidade no país**

BCI recebe o Prémio de Melhor Publicidade Comercial do Ano

O BCI foi distinguido, na última sexta-feira (20), na cidade de Maputo, com o prémio de Melhor Publicidade COMERCIAL DO ANO em Moçambique, atribuído pela COMARP Group, durante a Gala de Premiação “Mozambique COMARP Awards 2024”.

A distinção, que premiou a campanha do BCI “É de todos. É daqui”, esteve inserida na 2ª Edição do Fórum de Comunicação, Marketing e Relações Públicas, cujo intuito é reconhecer a excelência de profissionais, empresas ou equipas que contribuíram substancialmente para o desenvolvimento do sector em Moçambique.

Reagindo à premiação, a Directora Central de Marketing do BCI, Ana Zara Fateally, classificou o prémio como um incentivo para o BCI, constituindo um estímulo “para que continuemos a trabalhar com rigor, ética e profissionalismo, que nos caracterizam”.

Recordando o cerne da campanha “É de todos. É daqui”, Ana Zara Fateally reiterou que o BCI é um banco local que pertence a todos e trabalha diariamente para todos os moçambicanos. “Ao longo dos anos, o BCI construiu a sua marca assente num posicionamento local. Hoje, orgulha-se da sua moçambicanidade e o seu compromisso em promover a identidade local e cultural, promovendo a coesão e um forte sentido de pertença”, disse.

Recentemente o BCI recebeu várias outras distinções que representam o reconhecimento nacional e internacional do desempenho do BCI no mercado moçambicano, onde, nos últimos anos, tem vindo a assumir um papel de grande relevância na prestação de serviços bancários.

O acerto da estratégia de actuação do BCI está alicerçado no profundo conhecimento das necessidades de serviços bancários dos seus clientes, ajustados a cada segmento da população, através de uma oferta de produtos e serviços diversificada, integrada e em constante aperfeiçoamento.